

WORKSHOP RURAL4LEARNING

Opportunità per i Giovani & Sfide per lo Sviluppo Rurale



Roma, 17 Marzo P. Lionetti

Quadro introduttivo: la Rete per i giovani (studenti)

1

PERCHÉ

Esperienza della **passata programmazione**

2

COSA

Il progetto **Rural4Learning**

3

COME

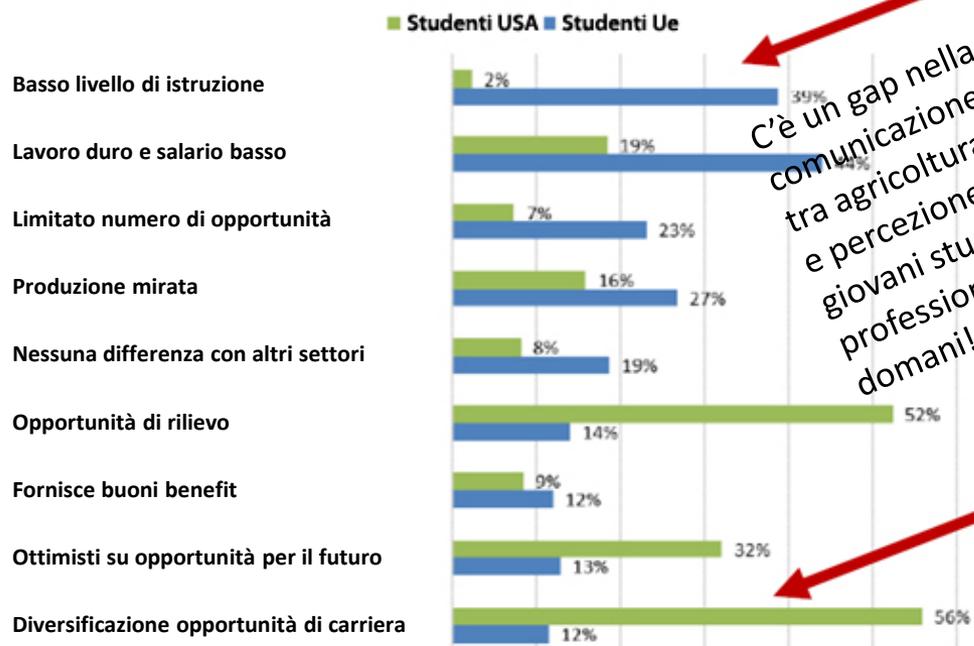
Il **futuro** nelle mani dei giovani

1

PERCHÉ Esperienza della **passata programmazione**

- L' aumento della popolazione:
+ 1,5 %/anno
- Necessità di raddoppiare la produzione alimentare **con meno risorse**: suolo, acqua, clima
- Numero di imprenditori agricoli **under 40**: in Italia il **10% del totale**
- Nuovo paradigma per l'agricoltura: **innovazione, nuove tecnologie, nuovi scenari** di produzione e consumo

Percezione della professione agricola



Indagine OCSE, 2013

1

PERCHÉ

Esperienza della **passata programmazione**



**“Trasformare le buone pratiche
in tema di suolo e sostenibilità delle
produzioni alimentari
in uno strumento di crescita
sostenibile, culturale e professionale”**

Campagna Ruraland 2007-13 (RRN)

1

PERCHÉ

Campagna RuraLand: iniziative 2013-15 per Agrari

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

1

PERCHÉ

Campagna RuraLand: iniziative 2013-15 per Agrari

Dal 92 % degli
intervistati:
parere positivo
e interesse a
ripetere le
iniziative



«Questa è... la scuola
del futuro a diretto
contatto con la realtà
agricola nazionale!»

«Lezione ed
interazione:
#Rural4learning e lo
studio del suolo
#Ruraland2015#scuole
#innovazione»

«... un momento di
contatto e condivisione
tra docenti e studenti
di istituti agrari d'Italia
che non avevo mai
sperimentato...»

1

PERCHÉ Strada da percorrere

- 
1. Come garantire **continuità e sistematicità** alle attività?
 2. **Sfide agricoltura nel XXI secolo e innovazione nell'Istruzione Agraria**

2

COSA

Il progetto **Rural4Learning**

2 FINALITÀ:

1. CONCRETE ESPERIENZE DI ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO
2. SPERIMENTAZIONE DEL METODO A LIVELLO REGIONALE

2 COSA Il progetto Rural4Learning

Percorso (2 strade):

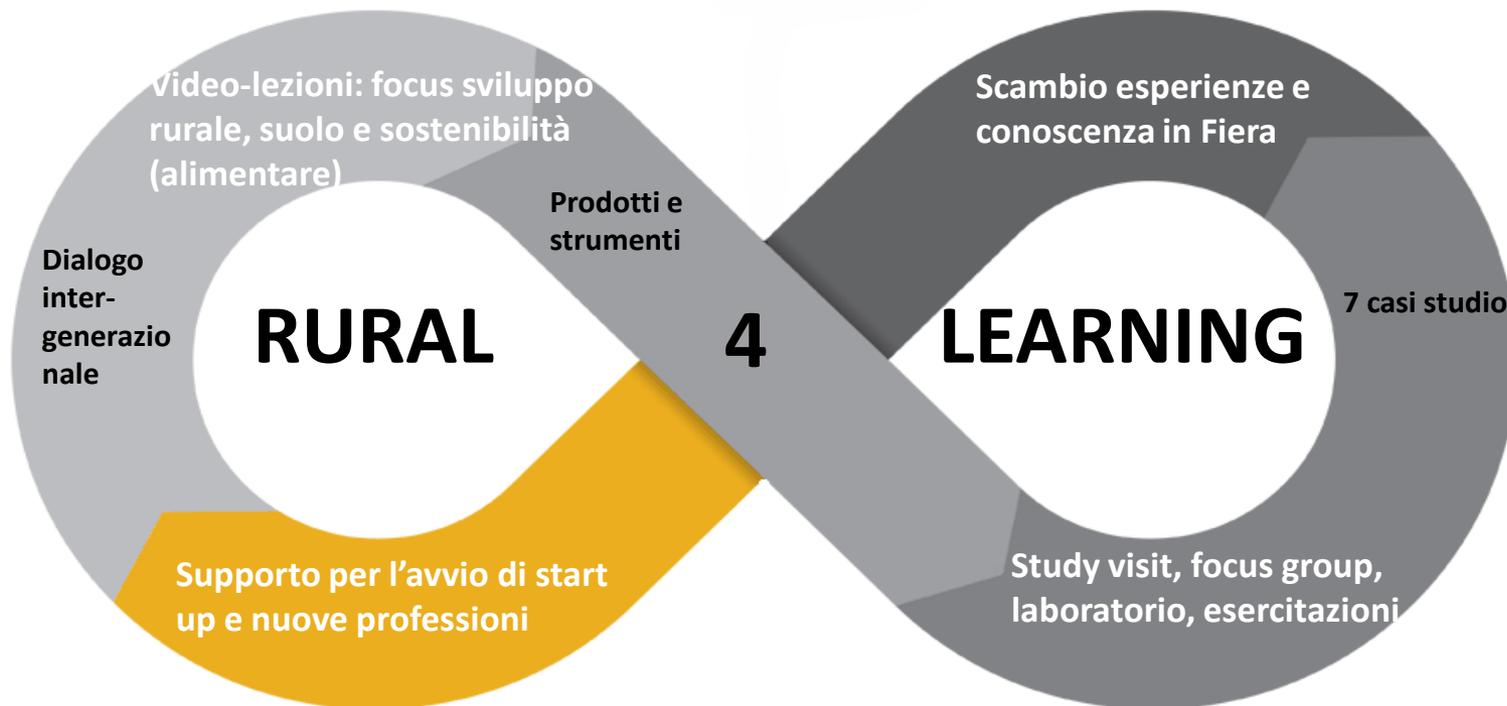
1. Collegamento tra la scuola, la formazione e il lavoro (**Rete «attiva»**)
2. Valorizzare percorsi virtuosi e conoscenze (Nuovo format)



2 COSA - Il progetto Rural4Learning

1 – Brevi corsi e-Learning

3 - Seminari-laboratorio



4 - Orientamento e consulenza

2 - Formazione sul campo

3

COME

Il **futuro** nelle mani dei giovani

Risultati attesi (a breve termine)

- Nuove forme di governance (cooperare per competere)
- Qualità della conoscenza (curriculum dei giovani)
- Nuove pratiche di consumo (preservare per le future generazioni)
- Scelte degli studenti (orientamento verso l'Università- Facoltà Agraria)
- Innovazione (sviluppo di idee e start up)
- Nuove professioni (nuovi modelli di impresa)

3

COME

Il **futuro** nelle mani dei giovani

Risultati attesi (nel lungo periodo)

Avvio di una «**start up**» che si misura su 3 aspetti metodologici:

- modello prototipale per il trasferimento della conoscenza
- processo di sperimentazione con le Regioni
- percorso per realizzare azioni integrate e plurifondo (FSE, FEASR)

Conclusioni



E' importante adeguare il linguaggio a quello dei giovani?

E' prioritaria un'attività improntata alla presenza e protagonismo dei giovani nelle aree rurali?

Come fare rete al meglio?

Estendiamo lo scambio anche a studenti di altri Stati Membri?

Grazie per la cortese attenzione
www.reterurale.it/rural4learning